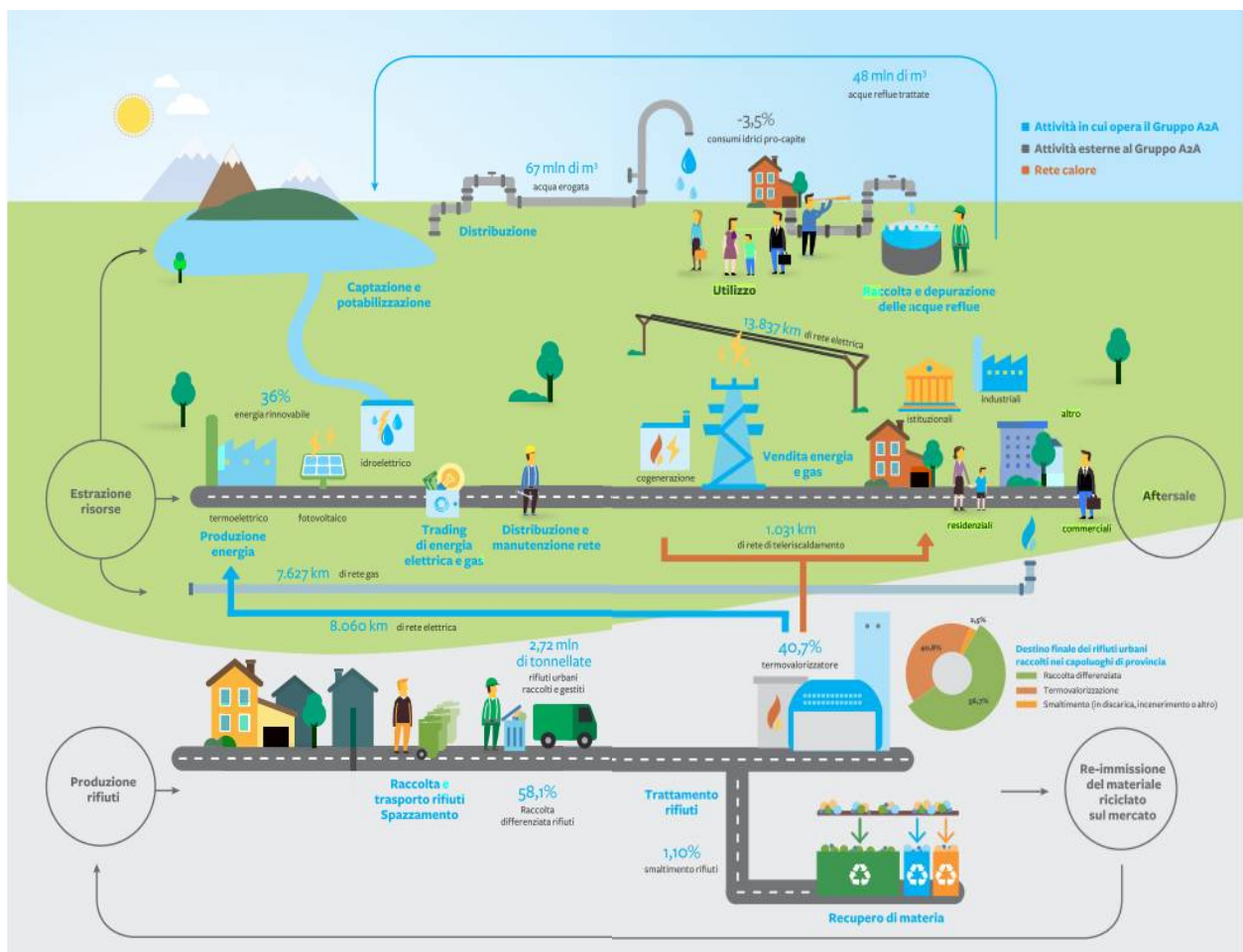


A2A: un Gruppo leader nel segno dell'innovazione e della sostenibilità

A2A è la più grande multiutility italiana, ai vertici nei settori energia, ambiente, calore e reti.

Il Gruppo è leader italiano nei servizi ambientali, presente lungo tutta la catena del valore dell'ambiente e partecipa a pieno titolo nell'economia circolare delle città, dalla raccolta differenziata, al recupero di materia ed energia. Il Gruppo è inoltre il primo operatore italiano nel settore del teleriscaldamento, con impianti e reti di distribuzione nelle principali città lombarde. A2A è il secondo operatore elettrico del mercato italiano, con una capacità di generazione installata di circa 10 GW, e tra i primi nelle reti di distribuzione elettrica e gas, oltre a gestire nell'area bresciana il servizio di ciclo idrico integrato. Il perimetro operativo di A2A definisce un insieme di servizi integrati che consente al Gruppo di porsi come interlocutore privilegiato per i progetti di Smart City. A2A occupa 12 mila persone ed esporta il suo know how, con la realizzazione di impianti di trattamento dei rifiuti, in diverse nazioni europee.

Il modello di business che persegue il Gruppo è quello di una "multiutility dei territori", sul quale poggia un progetto industriale teso a consolidare le forze per creare opportunità di crescita e sviluppo per tutti i business presidiati e per i territori di riferimento.





Le attività del Gruppo

Gli impianti

A2A dispone di un ampio complesso di impianti idroelettrici, termoelettrici, cogenerativi, di termovalorizzazione, e dispone di moderne reti di distribuzione.

Business Unit Generazione e Trading

La Business unit Generazione e Trading gestisce gli impianti di generazione del Gruppo. Il comparto “Generazione” ha lo specifico obiettivo di massimizzare la disponibilità e l’efficienza degli impianti, minimizzando i costi di esercizio e manutenzione (O&M). Il comparto “Trading” ha invece il compito di massimizzare il profitto derivante dalla gestione del portafoglio energetico attraverso l’attività di compravendita di energia elettrica, di combustibili (gassosi e non gassosi) e di titoli ambientali sui mercati all’ingrosso nazionali ed esteri. Tra le sue competenze rientra anche l’attività di trading sui mercati nazionali ed esteri di tutte le commodities energetiche (gas, energia elettrica, titoli ambientali).

Business Unit Commerciale

Cura la vendita al dettaglio di energia elettrica e di gas naturale ai clienti del mercato libero e ai clienti serviti in regime di tutela. L’attività è svolta dalla società A2A Energia, di proprietà del Gruppo A2A, che nel 2015 ha emesso oltre 11 milioni di bollette per le forniture di elettricità e gas. A2A Energia ha partecipato al Monitor Energia Cerved 2015, l’indagine annuale volta a rilevare la soddisfazione della Clientela, confermando la prima posizione, sia per gli utenti gas - domestici e partita iva-, sia per i clienti domestici elettricità.

Business Unit Ambiente

L’attività di questa Business unit è relativa a tutto il ciclo della gestione dei rifiuti, dalla raccolta e spazzamento, al trattamento, smaltimento e recupero di materia ed energia. In particolare, l’attività di raccolta e spazzamento si riferisce prevalentemente alla pulizia delle strade e al prelievo dei rifiuti per il trasporto a destinazione. Il trattamento dei rifiuti, invece, costituisce l’attività svolta in centri dedicati alla trasformazione ai fini di recupero. Il settore si occupa anche dell’eventuale recupero energetico dai rifiuti mediante termovalorizzazione o lo sfruttamento dei biogas. Le attività ambientali fanno riferimento ad A2A Ambiente, controllata al 100% da A2A, il primo operatore in Italia nell’ambito delle attività di recupero di materia ed energia, con 2,72 mln di tonnellate di rifiuti urbani raccolti e gestiti.

Business Unit Calore e Servizi

E’ l’area di business che si occupa della vendita di calore e di elettricità prodotti da impianti di cogenerazione (prevalentemente di proprietà del Gruppo). La vendita del calore cogenerato avviene mediante reti di teleriscaldamento. La Business Unit assicura inoltre le attività operativa e di manutenzione delle centrali di cogenerazione e delle reti di teleriscaldamento, nonché il servizio di gestione di impianti di riscaldamento di proprietà di terzi. La qualità delle soluzioni tecnologiche innovative ha reso A2A il leader nazionale nel settore del Teleriscaldamento, con 1.031 km di rete.



Si tratta di un sistema di produzione centralizzata di calore che viene distribuito direttamente alle utenze mediante una fitta rete di doppie tubazioni interrato. Il sistema ha di fatto eliminato la necessità di avvalersi di cisterne, caldaie e canne fumarie, una soluzione “Green” che comporta un forte riduzione dell’inquinamento. Il loro posto è stato preso da un semplice scambiatore termico che trasferisce il calore prelevato dalla rete agli ambienti da riscaldare. A2A Calore & Servizi fornisce il servizio di teleriscaldamento a Milano, Brescia, Bergamo e a molti altri comuni del territorio lombardo. Il Gruppo sta studiando nuovi progetti per estendere sempre di più la rete di teleriscaldamento con una prospettiva di cospicui investimenti per realizzare impianti fortemente evoluti.

Business Unit Reti

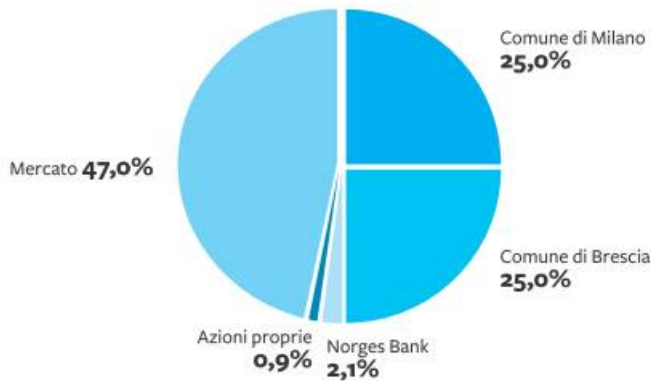
E' il settore che si occupa della gestione tecnico-operativa di reti di distribuzione di energia elettrica, di trasporto e distribuzione di gas naturale e della gestione dell'intero ciclo idrico integrato (captazione delle acque, gestione degli acquedotti, distribuzione idrica, gestione di reti fognarie, depurazione). Comprende le attività relative all'illuminazione pubblica, come il progetto Led che prevede la sostituzione delle tradizionali lampade con fonti luminose a led in numerose città, fra le quali Milano, Bergamo e Brescia. Questa scelta garantisce un netto miglioramento in termini di efficienza, resa illuminante e sicurezza. I corpi illuminanti a Led, oltre ad avere un ciclo di vita molto più lungo delle lampade tradizionali e creare quindi meno rifiuti, consentono un forte risparmio energetico riducendo drasticamente le emissioni di CO2 in atmosfera. La Business Unit gestisce inoltre i servizi connessi al ciclo idrico integrato e la distribuzione dell'acqua potabile, le attività relative agli impianti di videosorveglianza, di regolazione del traffico e i servizi di progettazione impianti. Nel febbraio 2016, A2A ha costituito Unareti, la società unica per la gestione dei servizi a rete, compresa nell'ambito delle società coordinate dalla Business Unit. Il Gruppo gestisce inoltre attività relative ai servizi di trasmissione dati attraverso la rete proprietaria di fibra ottica a Milano, Brescia e Bergamo.

Gli indicatori economici

Nel 2015 il Gruppo ha chiuso il bilancio con un significativo miglioramento dell'utile netto ordinario, pari a 278 milioni di euro (+58,9%), ricavi per 4 miliardi 921 milioni di euro (-1% sul 2014), il ritorno all'utile netto di Gruppo a 73 milioni (+110%), anche a fronte di svalutazioni di asset di competenza del Gruppo per oltre 200 milioni. Il margine operativo lordo è salito a 1 miliardo 48 milioni (+2,3%), mentre si è ridotta di 466 milioni di euro la posizione finanziaria netta, che si è attestata a 2 miliardi 897 milioni di euro. La remunerazione agli azionisti, stabilita dall'Assemblea a 0,041 euro per azione, ha fatto segnare una crescita del 13% rispetto all'esercizio 2014.



A2A è quotata alla Borsa di Milano (A2A MI). La compagine azionaria vede azionisti di riferimento il Comune di Brescia e quello di Milano.



Fonte CONSOB per le quote superiori al 2% (aggiornamento al 31 dicembre 2015).

Il Piano industriale 2016-2020

Affrontare con determinazione le sfide presenti, avviando un profondo riposizionamento del Gruppo trasformandolo in una multiutility più moderna, equilibrata e profittevole, leader nell'ambiente, nelle tecnologie "Smart" e nei nuovi modelli dell'energia.

A2A ha rafforzato la sua strategia aggiornando e integrando il Piano Industriale 2016-2020 alla luce del mutato contesto di mercato, delle modifiche al quadro regolatorio e del difficile scenario energetico internazionale. Il Piano ha ribadito la missione di A2A tesa a consolidare la propria posizione di leadership, e a sostenerne lo sviluppo sarà un consistente piano di investimenti quinquennale per 2,2 miliardi di euro. In programma anche le operazioni di aggregazione già in corso e allo studio nuove operazioni di M&A e nuovi percorsi di aggregazione territoriale e partnership industriale.

Il futuro di A2A

Lo scenario futuro vedrà A2A come una azienda più solida e più flessibile. A partire dalla ristrutturazione del parco impianti termoelettrico del Gruppo che prevede la riconversione e la flessibilizzazione di alcuni impianti, e l'individuazione di ulteriori iniziative di efficienza operativa. Il Piano pone l'attenzione sul rilancio dei business chiave tramite gli investimenti, la crescita di A2A Energia -con l'obiettivo di triplicare nel 2019 i clienti a mercato libero serviti nel 2014-, e operazioni M&A nei segmenti prioritari per lo sviluppo del Gruppo. Gli altri punti di forza che caratterizzeranno la nuova A2A sono la crescita dell'Efficienza Energetica e i programmi di investimento in tecnologie per diffondere e consolidare il modello di Smart City messo a punto dal Gruppo attraverso A2A Smart City, il veicolo societario istituito ad hoc per dialogare con le istituzioni e gli enti locali sui progetti di "città intelligente". A2A investirà inoltre sulle Smart Grid, un tema importante che verrà ulteriormente sviluppato attraverso i sistemi di gestione della distribuzione, il cablaggio delle sottostazioni elettriche e l'installazione dei contatori elettrici di seconda generazione. Nel quadro degli interventi previsti dall'Agenda digitale Ue 2020, A2A è pronta a entrare anche nel business della banda larga, proponendo un modello integrato che mira a realizzare sinergie tra la banda larga e la rete di distribuzione elettrica.

Gli obiettivi finanziari del Piano

Sul piano dei risultati finanziari l'obiettivo è quello di ottenere una crescita significativa dell'Ebitda, fino a raggiungere quota 1,3 miliardi di euro nel 2020, coniugando questo traguardo con una ulteriore riduzione dell'indebitamento netto, da abbattere a fine arco di Piano, facendolo attestare a 2,4 miliardi di euro nel 2020. Gli effetti positivi si sentiranno anche sul rapporto Indebitamento finanziario netto/Ebitda, che passerà dall'attuale livello 2,8x a 1,8x.

Le parole-chiave: le 3 R e le 3 D

Il Piano ridefinisce la missione di A2A e indica tre macro aree di intervento come linee di sviluppo dell'azienda. Gli obiettivi sono sintetizzati nella formula R3D, cioè i sei ambiti di trasformazione e miglioramento che il Gruppo dovrà curare e perseguire nell'arco del quinquennio.

Nelle tre R sono espressi gli obiettivi:

- ristrutturazione del parco impianti termoelettrico
- rilancio degli investimenti nelle aree chiave dell'ambiente, delle reti e del mercato libero dell'energia
- ridisegno della missione di A2A per prepararla a cogliere tutte le più importanti opportunità del futuro in termini di business e di redditività

Il raggiungimento di questi obiettivi sarà perseguito facendo leva sulle altre tre linee-guida, le tre D:

- disciplina operativa e nella struttura del capitale mediante la realizzazione di una organizzazione efficace, l'aumento dell'efficienza operativa e una politica dei dividendi orientata alla crescita
- dialogo costante con i dipendenti per favorire la condivisione degli obiettivi e valorizzare l'operato e la professionalità di ciascuno. Dialogo con i territori per ascoltare le esigenze delle comunità concorrere al miglioramento costante dei servizi e della qualità della vita delle persone
- digitalizzazione e trasformazione tecnologica, grazie ad un pacchetto di progetti per un uso più efficace dei canali digitali e per l'adozione delle più moderne tecnologie indispensabili per migliorare l'efficienza dei sistemi di lavoro, di produzione e la qualità del servizio.

La digitalizzazione rappresenta in effetti un passaggio strategico perché, secondo il Piano, sarà solo avvalendosi di tutte le evoluzioni della tecnologia che A2A potrà cogliere con successo le opportunità di business legate allo sviluppo delle Smart city e della Green economy.

La sostenibilità, cardine dell'azione di A2A

In occasione dell'approvazione del bilancio dell'esercizio finanziario 2015, l'Assemblea dei Soci ha approvato per la prima volta anche il Bilancio di Sostenibilità, che sintetizza le iniziative, i risultati e gli impegni del Gruppo in tema di responsabilità economica, ambientale e sociale. E' una ulteriore conferma della centralità per A2A della sostenibilità che passa attraverso l'ascolto continuo e attento delle esigenze e delle aspettative del personale, delle comunità servite e dei territori nei quali si svolge l'azione dell'azienda



A2A nel 2015 ha generato e distribuito agli stakeholder un valore aggiunto globale lordo 1.263 milioni di euro. Il Gruppo ha distribuito ricchezza anche attraverso gli oltre 690 milioni di euro spesi in forniture, il 98% dei quali a beneficio di imprese italiane. Il 76% del valore degli ordini emessi è andato a fornitori in possesso di almeno una certificazione relativa ad ambiente, qualità o sicurezza, il 3% a cooperative sociali o onlus. Le Business Unit di A2A hanno investito complessivamente 341 milioni di euro (+11% rispetto al 2014), di cui 96 milioni di euro in attività con risvolti ambientali: riduzione delle emissioni, aumento dell'efficienza energetica, sviluppo delle rinnovabili, innovazione. Sul piano ambientale, A2A ha realizzato interventi che migliorarono comfort, sicurezza e qualità dell'aria nelle città: il piano di sostituzione dell'illuminazione pubblica a led a Milano, Bergamo e Brescia, l'intervento per l'abbattimento del cromo esavalente nell'acquedotto di Brescia, il miglioramento del mix di produzione del teleriscaldamento, con l'avvio di due nuove caldaie a gas nella centrale di Brescia e del primo impianto solare termico a Varese e il recupero di calore da due stabilimenti industriali lombardi. Nel 2015, nei comuni serviti dal Gruppo, la raccolta differenziata ha fatto un ulteriore salto in avanti, passando dal 51,5% al 55,1%. Da ricordare anche il successo avuto da AMSA nella gestione della pulizia e della raccolta differenziata dei rifiuti nel sito EXPO 2015 e il Premio Nazionale sulla prevenzione dei rifiuti assegnato ad Aprica da Legambiente e Federambiente.

A2A si è impegnata a definire nel 2016 una Politica di Sostenibilità che indicasse gli obiettivi da raggiungere entro i prossimi quindici anni ed un Piano di Sostenibilità, che li declinasse in azioni praticabili e risultati concreti nel medio periodo (2016-2020). L'azienda, che aderisce anche quest'anno al Global Compact, le ha elaborate, prendendo a riferimento i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile al 2030 (Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite. Il Gruppo A2A esprime il suo impegno ad aiutare le comunità ad essere sostenibili, diventando protagonista di una nuova economia circolare, low carbon e basata su reti e servizi smart. Vuole, inoltre, contribuire attivamente al benessere delle comunità e al miglioramento delle condizioni di lavoro, accrescere la trasparenza e migliorare il dialogo con gli stakeholder. In questo percorso, si inserisce la decisione di proseguire l'esperienza avviata col primo forum *multistakeholder* di Brescia nel 2015. Questo modello di coinvolgimento verrà esteso a sette nuovi territori nel corso del biennio 2016-17. I forum diventeranno uno strumento fondamentale per interpretare le esigenze delle comunità e far nascere idee progettuali in grado di creare valore condiviso. A2A darà trasparenza a questi interventi con la pubblicazione di bilanci di sostenibilità territoriali

Contatti

A2A - Media Relations

Tel. 02 7720.4583

ufficiostampa@a2a.eu

www.a2a.eu